



SMART

แผนยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2559-2563

แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2559-2563

สารบัญ

1. หลักการและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์.....	3
2. แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและการพัฒนาของคณะเศรษฐศาสตร์ในช่วงที่ผ่านมา.....	5
2.1 แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570).....	5
2.2 ผลการดำเนินงานของคณะเศรษฐศาสตร์ในช่วงที่ผ่านมา.....	5
3. บริบททางยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....	7
3.1 บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลกและระดับชาติ.....	7
3.2 ประเด็นท้าทายของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2560-2563.....	7
3.3 การปรับตัวของคณะเศรษฐศาสตร์.....	9
3.4 วาระการสถาปนาคณะครบรอบ 50 ปี.....	10
4. แผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563.....	11
4.1 วิสัยทัศน์.....	11
4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ SMART และเป้าหมายระยะยาวเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย.....	12
4.3 ยุทธศาสตร์ SMART และเป้าประสงค์รายยุทธศาสตร์.....	13
4.4 รายละเอียดของยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์.....	14
5. แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563.....	22
5.1 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ S.....	23
5.2 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ M.....	26
5.3 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ A.....	29
5.4 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ R.....	30
5.5 แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ T.....	34

1. หลักการและกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2559-2563 ใช้หลักการ “การมีส่วนร่วม” โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะผู้บริหาร คณาจารย์ประจำ นิสิตปัจจุบัน เจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เริ่มต้นจากการนำเอกสาร “วิสัยทัศน์ แนวทางในการพัฒนาแนวทางในการสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และแนวทางในการพัฒนาบุคลากรในอนาคต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2559-2563” ซึ่งเป็นเอกสารประกอบการแสดงวิสัยทัศน์คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 มานำเสนอและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องแต่ละกลุ่มตามลำดับขั้นตอนดังรูปภาพต่อไปนี้

ทั้งนี้ ในการสัมมนาอาจารย์ประจำปี 2559 เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2559-2563 ณ โรงแรมลองบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 29-30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2559 เพื่อให้เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง กรณีที่อาจารย์ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้เนื่องจากติดภารกิจอื่น คณาจารย์สามารถเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะได้โดยการกรอกแบบสอบถามและจัดส่งให้คณบดีภายหลังการสัมมนา การสัมมนาเพื่อจัดทำแผนในครั้งนี้มีคณาจารย์เดินทางเข้าร่วมการสัมมนาทั้งสิ้น 40 คน และมีคณาจารย์ที่เดินทางไปร่วมการสัมมนาไม่ได้แต่ได้แสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามจำนวน 5 คน คิดเป็นอัตราการมีส่วนร่วมร้อยละ 80.3 อีกทั้งเพื่อให้คณาจารย์ชาวต่างชาติได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นไปพร้อมกับคณาจารย์ชาวไทย คณะผู้บริหารคณะฯได้รับความช่วยเหลือจากอาสาสมัครคณาจารย์ชาวไทยสรุปประเด็นไปพร้อมกันกับกระบวนการระดมสมอง ทำให้คณาจารย์ชาวต่างประเทศได้มีความเข้าใจประเด็นที่กำลังมีการอภิปรายอยู่และสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นได้ในทันที

นอกจากนั้นแล้ว ในการสัมมนาครั้งนี้ เจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการระดับหัวหน้ากลุ่มภารกิจ หัวหน้าหน่วย และตัวแทนของหน่วยจำนวน 16 คนได้ร่วมการสัมมนาอาจารย์ด้วย โดยมีหน้าที่สำคัญคือทำความเข้าใจประเด็นการอภิปรายของคณาจารย์ เพื่อทำความเข้าใจแนวทางการพัฒนาคณะในเชิงลึกและสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในส่วนของการประชุมเชิงปฏิบัติการบุคลากรสายปฏิบัติการได้อีกด้วย

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2559-2563

1 กุมภาพันธ์ 2559: “วิสัยทัศน์ แนวทางในการพัฒนา แนวทางในการสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และแนวทางในการพัฒนาบุคลากรในอนาคต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2559-2563”



มีนาคม 2559: กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาคณะฯโดยทีมงานว่าที่ผู้บริหารคณะเศรษฐศาสตร์ (ว่าที่คณบดี ว่าที่รองคณบดี และว่าที่ผู้ช่วยคณบดี)



5 เมษายน 2559: นำเสนอแนวทางการพัฒนาคณะฯต่อประชาคมคณะเศรษฐศาสตร์ (คณาจารย์ประจำและเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเบื้องต้น



25 เมษายน 2559: นำเสนอแนวทางการพัฒนาคณะฯต่อตัวแทนนิสิตปัจจุบัน (คณะผู้บริหารสโมสรนิสิตชุดปัจจุบันและชุดใหม่ รวมทั้งตัวแทนนิสิตแต่ละชั้นปี)



29-30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2559: สัมนาอาจารย์ประจำปี 2559 เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2559-2563 ณ โรงแรมลองบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี



19 พฤษภาคม 2559: โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการบุคลากรสายปฏิบัติการเพื่อร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ 2559-2563 ณ โรงแรมแมนดาริน สามย่าน กรุงเทพมหานคร



23 พฤษภาคม 2559: นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ต่อประชาคมเศรษฐศาสตร์



25 พฤษภาคม 2559: นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ต่ออธิการบดีผ่านที่ประชุมคณบดีเพื่อขอความเห็นชอบตามข้อบังคับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วย การบริหารงานบุคคลผู้บริหารจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยพ.ศ. 2552 ข้อ 18

2. แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและการพัฒนาของคณะเศรษฐศาสตร์ในช่วงที่ผ่านมา

2.1 แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570)

แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยไว้ดังนี้ “จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นแหล่งความรู้และแหล่งอ้างอิงของแผ่นดิน เป็นผู้นำทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยได้กำหนดเป้าหมายสุดท้าย (ultimate goal) เมื่อสิ้นสุดแผนไว้ว่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะเป็นมหาวิทยาลัยในดวงใจ หรือ Chulalongkorn University Top of Mind University ทั้งนี้ในแผนดังกล่าวกำหนดคุณสมบัติที่บ่งบอกถึงการเป็นมหาวิทยาลัยในดวงใจไว้ทั้งหมด 10 ประการได้แก่ (1) เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) (2) เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน (3) Innovative University (4) World Class National University (5) เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างผู้ประกอบการ Entrepreneurial University (6) บัณฑิตที่มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (7) มหาวิทยาลัยมีความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว Financial Sustainable University (8) Cultural Heritage Stewardship University (9) คิกระดับโลกใส่ใจท้องถิ่นหรือ Glocalized University และ (10) เป็นบ้านอันอบอุ่นสำหรับคนดีและคนเก่ง เพื่อบรรลุเป้าหมายสุดท้ายที่กำหนดไว้ แผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปีได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ 8 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม โครงสร้างพื้นฐาน องค์กรและการจัดการ การเงิน ทรัพยากรบุคคล และการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย

2.2 ผลการดำเนินงานของคณะเศรษฐศาสตร์ในช่วงที่ผ่านมา

ในช่วงที่ผ่านมา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555-2559 ตามยุทธศาสตร์ 4 ประการที่กำหนดไว้ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นชุมชนวิชาการที่เข้มแข็งเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และบูรณาการข้ามศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างบัณฑิตที่มีลักษณะที่พึงประสงค์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาและชี้นำสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นบ้านที่อบอุ่น ภายใต้วิสัยทัศน์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯเป็นบ้านที่เปี่ยมสุข เป็นที่รู้จัก และยอมรับรอบด้านในระดับนานาชาติ

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินการตามพันธกิจหลักทั้งผลิตบัณฑิต วิจัย และให้บริการสังคม รวมทั้งได้สร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555-2559 และแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570) และสามารถผลักดันให้คณะฯ ประสบความสำเร็จในการผลักดันมหาวิทยาลัยให้ไปสู่เป้าหมายตามที่ได้ตั้งเอาไว้ ยกตัวอย่างเช่น

ความสำเร็จของคณะเศรษฐศาสตร์เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี

เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี	ตัวอย่างความสำเร็จของคณะเศรษฐศาสตร์
(1) เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย	มีระบบสนับสนุนการวิจัยอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ
	มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่อง
	ได้รับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกอย่างต่อเนื่อง
(2) เป็นปัญญาแห่งแผ่นดิน	หน่วยงานราชการและหน่วยงานให้ทุนไว้วางใจให้ทุนทำงานวิจัยสำคัญของประเทศ
	จัดเวทีสาธารณะ สัมมนา และประชุมวิชาการระดับชาติในประเด็นสำคัญ
(3) Innovative University	ได้รับทุนพัฒนางานวิชาการจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการจัดตั้ง Center for Behavioral and Experimental Economics (CBEE)
(4) World Class National University	ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก (QS) ให้คณะอยู่ในลำดับที่ 300 ในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เป็นครั้งแรก
	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาเศรษฐศาสตร์) หลักสูตรนานาชาติได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN-QA
	คณาจารย์และนิสิตทั้งระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาแลกเปลี่ยนทางวิชาการ สร้างเครือข่ายวิจัยและวิชาการระดับนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง
	ลงนาม MOU กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ
	วารสารวิชาการของคณะได้รับการยอมรับในฐาน TCI, ACI
	จัดสัมมนาและประชุมวิชาการระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
(6) บัณฑิตที่มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	สนับสนุนโครงการ/กิจการพัฒนานิสิตเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะสำคัญอื่นๆนอกเหนือจากความสามารถในเชิงวิชาการ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา ทักษะส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทักษะด้านตัวเลขและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	นิสิตได้รับการยอมรับและ/หรือได้รับรางวัลประเภทต่างๆทั้งด้านวิชาการและด้านอื่นๆ
(7) มหาวิทยาลัยมีความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว	จัดทำแผนการเงินระยะยาวเพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
	จัดตั้งกองทุนเงินชดเชยเพื่อเตรียมการสำรองเงินเพื่อเงินชดเชยในอนาคต
	บริหารจัดการเงินกองทุนคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน
(9) คิกระดับโลกใส่ใจท้องถิ่น	จัดกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งเชิงวิชาการและเชิงสาธารณกุศล
	จัดการอบรมความรู้ให้กับครูในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย
(10) เป็นบ้านอันอบอุ่นสำหรับคนดีและคนเก่ง	การได้รับการยอมรับและเชิดชูเกียรติทั้งคณาจารย์ บุคลากรสายปฏิบัติการ และนิสิต
	ทรัพยากรมนุษย์ (คณาจารย์และบุคลากรสายปฏิบัติใหม่/ความก้าวหน้าทางวิชาการของคณาจารย์/การเลื่อนระดับขั้นของบุคลากร)
	ระบบกายภาพที่ได้รับการปรับปรุง (อาคาร สาธารณูปโภค)

หมายเหตุ สรุปบางส่วนจากเอกสาร “รวมผลงานคณะเศรษฐศาสตร์ปี 2555-2559” โดยรศ.ดร.ชโยดม สรรพศรี และทีมผู้บริหาร

(1 เมษายน 2555 – 31 มีนาคม 2559)

3. บริบททางยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.1 บริบททางยุทธศาสตร์ระดับโลกและระดับชาติ¹

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงการบริหารมหาวิทยาลัยต่อไปในอนาคต ว่า การก้าวขึ้นไปสู่เป้าหมาย World Class National University มีความจำเป็นจะต้องตระหนักถึงทั้งประเด็นสำคัญในระดับโลกและบริบทระดับชาติ ประเด็นสำคัญในระดับโลกที่อาจถูกมองว่าเป็นความเสี่ยงของโลกด้วยเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงทางประชากร การเปลี่ยนแปลงฐานอำนาจเศรษฐกิจ สิทธิมนุษยชน ความสัมพันธ์ ความร่วมมือ และความขัดแย้งระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางอาหาร ปัญหาการก่อการร้าย อีกทั้งองค์การสหประชาชาติได้จัดทำวาระการพัฒนาของโลกภายหลัง 2015 โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) ในช่วง 15 ปี ในระดับชาติ สังคมไทยประสบความท้าทายต่างๆหลายประการ ยกตัวอย่างเช่น ความท้าทายจากบริบทระดับโลกดังที่กล่าวข้างต้น กระแสการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ปัญหาสิ่งแวดล้อม การติดกับดักรายได้ปานกลาง ปัญหาผลิตภาพ ปัญหาความสามารถในการแข่งขัน ปัญหาคุณภาพการศึกษา และความเหลื่อมล้ำในสังคม

3.2 ประเด็นท้าทายของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2560-2563

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้วางประเด็นเชิงกลยุทธ์ไว้ทั้งหมด 8 ประเด็นได้แก่

1. การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำและการติดอันดับโลก
2. การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและนวัตกรรม
3. การแก้ปัญหาโลกและชั้นนำสังคม
4. การสร้างคุณภาพและความยั่งยืนด้านการเงินของมหาวิทยาลัย
5. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือของอุดมศึกษาและความพร้อมด้านอาเซียน
6. การมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีทั้งในส่วนของการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการสังคม
7. การมีคุณสมบัติแห่งความเป็นพลเมืองที่ดีและเก่งของไทย อาเซียน และโลก ทั้งนิสิต อาจารย์ และบุคลากร

¹ สรุปจากแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2563 (ฉบับผ่านมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 793 วันพฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน 2559)

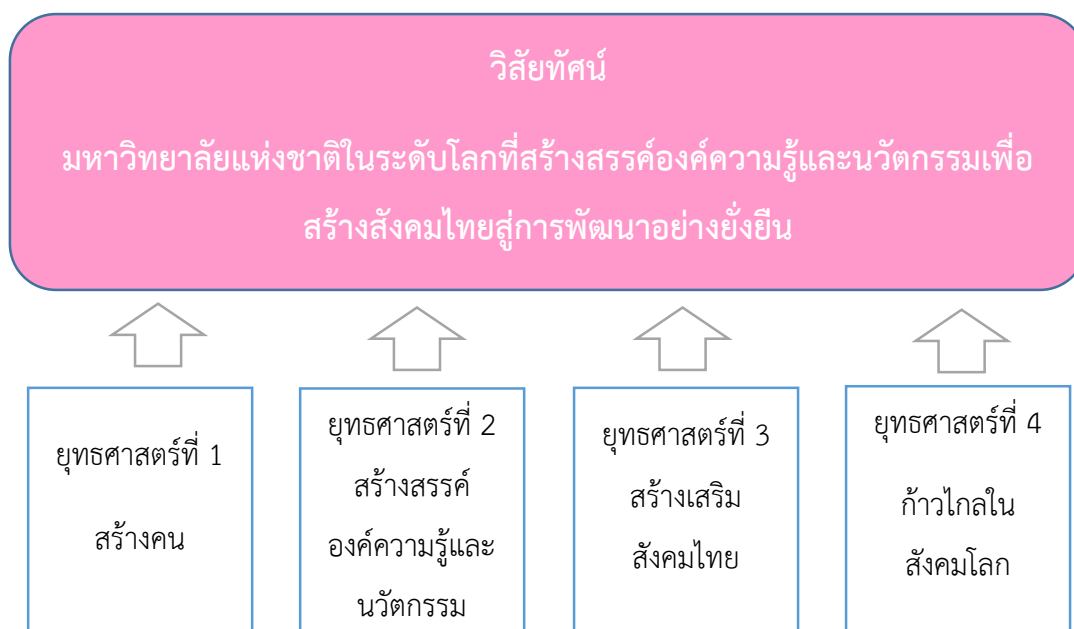
8. การบูรณาการการวิจัย การเรียนการสอน การบริการสังคม เพื่อมุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยศาสตร์และ
ข้ามศาสตร์

ขณะเดียวกันจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไว้ 4 เป้าหมายเพื่อให้
เห็นภาพปลายทางที่มหาวิทยาลัยต้องการก้าวไปถึง โดยแต่ละเป้าหมายจะมีเป้าหมายรองกำกับไว้ด้วยได้แก่

เป้าหมายระยะยาวเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าหมายหลัก	เป้าหมายรอง		
1. แหล่งความรู้ซึ่งเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล และเป็นที่พึ่งของสังคม	แหล่งความรู้ที่ก้าวหน้า และเอื้อต่อการพัฒนาคน ยุคใหม่	แหล่งอ้างอิงระดับสากลที่ เป็นที่พึ่งของสังคม	แหล่งอ้างอิงด้านความเป็น ไทย
2. บัณฑิตจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยเป็นคนดี มี คุณค่าต่อสังคมและถึง พร้อมด้วยคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์	บัณฑิตจุฬาฯ ดำรงตนเป็น คนดีได้ในสังคมยุคใหม่	บัณฑิตจุฬาฯมีสมรรถนะที่ เหมาะสม	บัณฑิตจุฬาฯ มุ่งมั่นและรัก ความก้าวหน้า
3. มหาวิทยาลัยที่ทันสมัย ก้าวหน้า และมีธรรมาภิ บาล	มหาวิทยาลัยมีคุณค่าหลัก ที่เหมาะสมและเป็นที่ ยอมรับ	โครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย และคุ้มค่า	ระบบการบริหารที่มี ประสิทธิผลและมี ประสิทธิภาพ
4. มหาวิทยาลัยมี ทรัพยากรสนับสนุน อย่างมั่นคง	บุคลากรที่เป็นคนดีและคน เก่ง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ทำงานด้วย ความทุ่มเท และเป็นสุข	ผลตอบแทนที่เหมาะสมและ ต่อเนื่องจากทรัพยากร สินทางกายภาพ	นวัตกรรมและกิจการจาก ทรัพยากรสินทางปัญญา

เพื่อตอบโจทย์ประเด็นท้าทายทั้ง 8 ประการและเพื่อบรรลุเป้าหมายระยะยาวทั้ง 4 เป้าหมายของ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้ ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยชุดปัจจุบันได้กำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของ
มหาวิทยาลัยไว้ดังต่อไปนี้



3.3 การปรับตัวของคณะเศรษฐศาสตร์

ดังที่กล่าวข้างต้น คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินการตามพันธกิจหลักทั้งผลิตบัณฑิต วิจัย และให้บริการสังคม รวมทั้งได้สร้างเครือข่ายกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2555-2559 และแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2570) และสามารถผลักดันให้คณะฯประสบความสำเร็จในการผลักดันมหาวิทยาลัยให้ไปสู่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ 15 ปีที่ได้กำหนดเอาไว้

อย่างไรก็ตาม มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ชัดเจนว่าต้องการที่จะก้าวขึ้นไปสู่เป้าหมาย World Class National University ภายใต้สถานการณ์ประเด็นสำคัญในระดับโลกมีหลากหลายมากขึ้นและบริบทระดับชาติที่มีความสำคัญมากขึ้น ขณะเดียวกันพันธกิจหลักของคณะเศรษฐศาสตร์ทั้งด้านผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย และด้านการให้บริการสังคมมีการขยายตัวทั้งแนวกว้างและแนวลึก การสร้างเครือข่ายนานาชาติและระดับชาติก็ขยายตัวออกไปด้วยเช่นกัน คณะเศรษฐศาสตร์จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนตนเองในเรื่องจุดอ่อนและจุดแข็งเพื่อที่จะเตรียมความพร้อมปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2563 เพื่อบรรลุเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว

จากการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของคณะเศรษฐศาสตร์ตามพันธกิจด้านต่างๆและระบบสนับสนุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้ ดังนั้นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นต้องส่งเสริมจุดแข็งและกำจัดจุดอ่อนเหล่านี้ออกไปด้วย

สรุปจุดอ่อนและจุดแข็งของคณะเศรษฐศาสตร์

	จุดแข็ง	จุดอ่อน
การผลิตบัณฑิต	คุณภาพของนิสิตในทุกระดับการศึกษา มีหลักสูตรนานาชาติ/เฉพาะทาง หลักสูตรได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ	จำนวนหลักสูตรมีมาก/ต่างคนต่างทำ จำนวนนิสิตบัณฑิตศึกษาลดลง แผนพัฒนานิสิตเชิงรุก 21st Century ขาดนวัตกรรมเพื่อเสริมการเรียนรู้
การวิจัย	ผลงานวิชาการของคณาจารย์หลากหลายมีระบบ สนับสนุนการวิจัยครบวงจร มีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ มีการทำงาน วิจัยร่วมกับสาขาอื่นๆ	ศูนย์เฉพาะทางบางแห่งไม่ทำหน้าที่ดั้งเดิม
การบริการวิชาการ	มีงานวิจัยที่ตอบนโยบายไทยสู่สังคม	สื่อสารสาธารณะนำความรู้สู่สังคม ขาดแผนบริการวิชาการในภาพรวม
การสร้างเครือข่าย	มีเครือข่ายในเอเชีย/นานาชาติ มีหน่วยนิสิตเก่าสัมพันธ์	วิธีการเข้าถึงศิษย์เก่า/การเข้าถึงคณะ ใช้ประโยชน์เครือข่ายศิษย์เก่าน้อยเกินไป
คน	คณาจารย์ชาวต่างประเทศ คณาจารย์เจ้าหน้าที่รุ่นใหม่มีจำนวนมาก ตำแหน่งทางวิชาการ/ระดับ P	ขาดสายปฏิบัติการระดับหัวหน้า อาจารย์รุ่นใหญ่/รุ่นกลางมีน้อย
ระบบสนับสนุน	ความเชี่ยวชาญในงานของเจ้าหน้าที่ มีความมั่นคงทางการเงิน กายภาพกะทัดรัด ประหยัด ระบบการพัฒนางานพัฒนาคน	ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ สื่อสารองค์กร (ภายใน) ภารกิจข้ามหน้าที่ แผนพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ

3.4 วาระการสถาปนาคณะครบรอบ 50 ปี

เนื่องด้วยในช่วงปีสุดท้ายของวาระการบริหารคณะของผู้บริหารชุดปัจจุบันจะบรรจบกับวาระการสถาปนา คณะเศรษฐศาสตร์ครบรอบ 50 ปีพอดี ดังนั้นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2559-2563 จึงได้ผนวกวาระดังกล่าวเข้าเป็นบริบทหนึ่งในการจัดทำแผนด้วย เนื่องด้วยคณะฯ สามารถใช้ประโยชน์จากการเข้าสู่ทศวรรษที่สองนี้ได้หลายประการด้วยกัน ได้แก่ ประการที่หนึ่ง การทบทวน พัฒนาการด้านวิชาการและด้านอื่นๆของคณะที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของความเชื่อมโยงกับ มหาวิทยาลัย เศรษฐกิจสังคมของประเทศ และความก้าวหน้าของวงการวิชาการ ประการที่สอง การแสวงหาแนวทางการพัฒนาคณะในระยะยาวเมื่อสถาปนาคณะฯครบรอบ 50 ปี และประการที่สาม การเฉลิมฉลองวาระดังกล่าวด้วยการผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ

4. แผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563

4.1 วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของคณะเศรษฐศาสตร์คือ **EconCU SMART Faculty** ซึ่งมีความหมายว่า คณาจารย์ **SMART** บุคลากรสายปฏิบัติการ **SMART** ระบบสนับสนุน **SMART** เพื่อผลิตบัณฑิต **SMART** นำไปสู่การเป็น **EconCU SMART Faculty** เพื่อเป็นแหล่งความรู้ และแหล่งอ้างอิงของแผ่นดินทางเศรษฐศาสตร์ เป็นผู้นำทางปัญญทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมไทย อนึ่ง คำว่า **SMART** นอกจากจะบ่งบอกวิสัยทัศน์แล้ว ยังสะท้อนให้ทราบถึงการลำดับความสำคัญของแนวทางการพัฒนาคณะอีกด้วย ตัวอักษรต่างในคำว่า **SMART** ในวิสัยทัศน์นี้

S = Student

พัฒนานิสิตแบบบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

M = Management

ยกเครื่องระบบบริหารจัดการองค์กร

A = Alumni

ดึงการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าเพื่อการพัฒนาคณะ

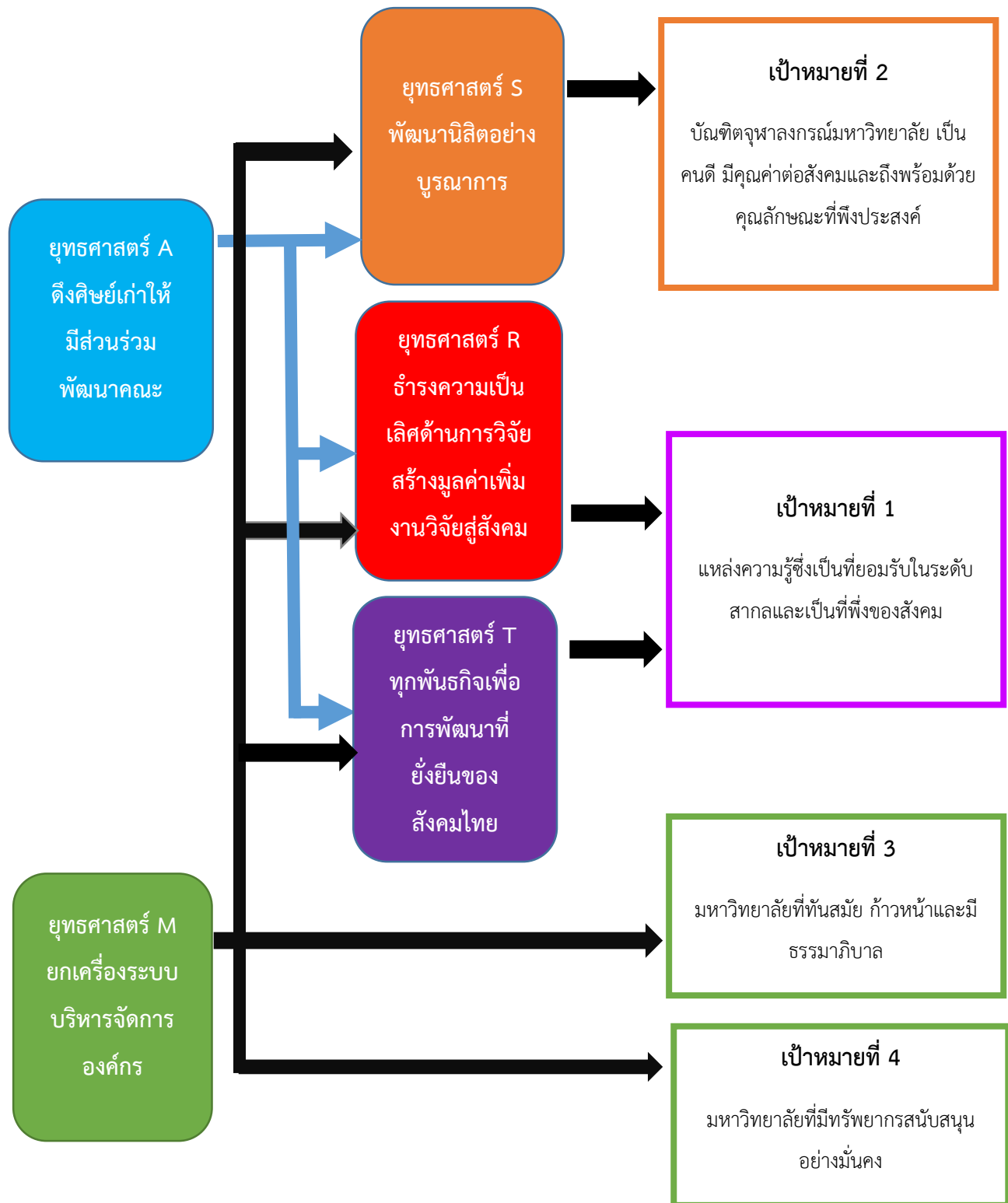
R = Research

ธำรงความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างมูลค่าเพิ่มงานวิจัยสู่สังคม

T = for Thailand

ทุกพันธกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมไทย

4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์ SMART และเป้าหมายระยะยาวเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย



4.3 ยุทธศาสตร์ SMART และเป้าประสงค์รายยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ความหมาย	เป้าประสงค์
S =Student	พัฒนานิสิตอย่าง บูรณาการเพื่อผลิต บัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	มีระบบในการดึงดูดนักเรียน นิสิตนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้าศึกษา
		หลักสูตรได้รับการปรับปรุง/พัฒนาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศและโลก
		มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการเรียนการสอน (เทคนิคการสอนแนวใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศ)
		นิสิตได้รับการพัฒนาเพื่อมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน
		มีระบบสนับสนุนการฝึกงาน การทำงาน และการศึกษาต่อให้แก่บัณฑิตทุกระดับ
M =Management	ยกเครื่องระบบ บริหารจัดการ องค์กร	มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว
		ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/นวัตกรรมมาในการบริหารจัดการองค์กร
		มีระบบการพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง
		ฐานะทางการเงินของคณะมีความมั่นคง
		เป็นที่ทำงานที่คนทำงานมีความสุข (Happy Workplace)
A = Alumni	ดึงศิษย์เก่าให้มีส่วน ร่วมพัฒนาคณะ	คณะมีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นกับศิษย์เก่าและเครือข่ายศิษย์เก่า
		ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนานิสิต
R = Research	อารงความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย สร้าง มูลค่าเพิ่มงานวิจัยสู่ สังคม	คณะมีระบบสนับสนุนและอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับการพัฒนา โจทย์วิจัย และกระบวนการวิจัย
		ผลงานวิจัยมีความเป็นเลิศในระดับชาติและระดับนานาชาติ
T = for Thailand	ทุกพันธกิจเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืนของ สังคมไทย	เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อตอบสนองสังคม
		ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับและถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อให้มีผลกระทบต่อสังคมในระดับต่างๆ
		มีกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

4.4 รายละเอียดของยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการที่สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์

ยุทธศาสตร์ S: พัฒนานิสิตอย่างบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
S Student	มีระบบในการดึงดูดนักเรียน นิสิตนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้าศึกษา		ทุนการศึกษาเพื่อดึงดูดนิสิต นักศึกษาที่มีศักยภาพสูง ระดับ) (บัณฑิตศึกษา
			ประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้วยการให้ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย เช่น นักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ครูแนะแนว ผู้ปกครอง เป็นต้น โดยการใช้ช่องทางที่หลากหลาย
	หลักสูตรได้รับการปรับปรุง/พัฒนาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการ สถานการณ์ปัจจุบันของประเทศและโลก		ปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างหลักสูตร ศ .บ. EBA ศ .ม. คณาจารย์) โดยใช้แนวทางการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้อง .ด.และ ศ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก (นิสิต ศิษย์เก่า และนายจ้าง
	มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการเรียนการสอน เทคนิคการสอนแนวใหม่ เทคโนโลยี) (สารสนเทศ	สนับสนุนการใช้เทคนิคใหม่ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอนตามความเหมาะสมกับรายวิชา	จัดอบรมคณาจารย์เกี่ยวกับนวัตกรรม และ/หรือ เทคนิคการเรียนการสอนแบบใหม่
			สร้างแรงจูงใจให้แก่คณาจารย์ในการนำนวัตกรรม และ/หรือ เทคนิคการเรียนการสอนใหม่ๆเข้าไปใช้ในห้องเรียน
	นิสิตได้รับการพัฒนาเพื่อมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคปัจจุบัน	พัฒนาทักษะทางเทคนิคและทักษะการคิดวิเคราะห์ของนิสิต(technical and analytical skills)	จัดกิจกรรมเสริมวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะทางเทคนิคและทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหาของนิสิต/
			ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาทักษะ Technical Skills ของนิสิต เช่น ห้อง computer lab, database ต่างๆ, โปรแกรม ฯลฯ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
			ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางเทคนิค เช่น การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล เป็นต้น
		พัฒนาทักษะ Non-technical Skills	จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักในการพัฒนาตนเองด้าน soft skill เช่น ทักษะการใช้ภาษา (ไทย และ ต่างประเทศ) ความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม ความเข้าใจในความหลากหลายในสังคม การมีจิตสำนึกสาธารณะ การบริหารจัดการโครงการกิจกรรมนอก/หลักสูตร
			รณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นิสิตปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะ และ หริอมหาวิทยาลัย มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ/
		ส่งเสริมให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะของนิสิตปัจจุบัน	เปิดพื้นที่ให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาทักษะของนิสิตปัจจุบัน
		การพัฒนาศูนย์บรรณสารสนเทศให้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ปรับศูนย์บรรณสารสนเทศให้มีพื้นที่ที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนิสิต
	มีระบบสนับสนุนการฝึกงาน การหางานและการศึกษาต่อให้แก่บัณฑิตในทุกระดับ		กำหนดบทบาทเพิ่มเติมในเรื่องการสนับสนุนการฝึกงาน การหางานและการศึกษาต่อ
			จัดทำฐานข้อมูลของศิษย์เก่า

ยุทธศาสตร์ M: ยกเครื่องระบบบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
M Management	มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และ คล่องตัว	ปรับปรุง ลดเอกสารขั้นตอนการ/ ทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงาน	ทบทวน จัดให้มีการทำคู่มือกระบวนการ (Procedure Manual: PM) ที่มีการระบุขั้นตอน เอกสารที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลา และความเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานในคณะเศรษฐศาสตร์
			ปรับปรุงกระบวนการโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุน
			ปรับบทบาทของหน่วยงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ให้ทำ หน้าที่ในเชิงรุกมากยิ่งขึ้น
	ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนวัตกรรม/ใน การบริหารจัดการองค์กร		พัฒนาระบบฐานข้อมูล นิสิต คณาจารย์ เจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ) (ศิษย์เก่า วิจัย บริการสังคม
			จัดอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
	มีระบบการพัฒนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ สายปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาศักยภาพและทักษะของ บุคลากรตามภารกิจและความ ต้องการ	พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานของบุคลากร เช่น ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศ การให้คำปรึกษา เป็นต้น
			พัฒนาระบบการถ่ายทอดความรู้ภายในหน่วยงาน และองค์กร ภายนอกของเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
	ฐานะทางการเงินของคณะมีความมั่นคง		ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การเงินระยะยาว 15 ปีของคณะ เศรษฐศาสตร์
	เป็นที่ทำงานที่บุคลากรทำงานอย่างมี ความสุข (Happy Workplace)		จัดเตรียมเอกสาร แบบฟอร์มต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ รวมทั้งการ จัดทำคำถามที่พบบ่อย (FAQ) และเอกสารที่เกี่ยวข้องในระบบ ออนไลน์ สำหรับนิสิต คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
			จัดพื้นที่การเชิดชูเกียรติบุคลากรและนิสิต
			พัฒนาระบบกายภาพให้น่าอยู่ ได้มาตรฐาน เหมาะสมกับ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (occupational health and safety)
			จัดช่วงเวลาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อบุคลากร

ยุทธศาสตร์ A: ดึงศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมพัฒนาคณะ

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
A Alumni	คณะมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับศิษย์เก่าและเครือข่ายศิษย์เก่า	สานสัมพันธ์ระหว่างคณะ ศิษย์เก่า และสมาคมเศรษฐศาสตร์	พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงนิสิตแลกเปลี่ยน
			สร้างช่องทางสื่อสารระหว่างคณะและศิษย์เก่า
			เปิดพื้นที่ให้ศิษย์เก่าได้เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการที่จัดโดยเฉพาะ
	ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในกระบวนการการพัฒนา นิสิต	ดึงศิษย์เก่ามาร่วมงานคณะด้านวิชาการ วิจัย และพัฒนานิสิต	เปิดพื้นที่ให้ศิษย์เก่าได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานิสิต
			เปิดพื้นที่ให้ศิษย์เก่าได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาโจทย์วิจัย
			เปิดพื้นที่ให้ศิษย์เก่าได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการ โดยเชิญศิษย์เก่ามาเป็นวิทยากรองค์ปาฐก/

ยุทธศาสตร์ R: อำนวยความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างมูลค่าเพิ่มงานวิจัยสู่สังคม

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
R Research	คณะมีระบบสนับสนุนและอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับการพัฒนาโจทย์วิจัยและกระบวนการวิจัย	สร้างบรรยากาศทางวิชาการและ การทำวิจัยภายในคณะ (informal peer review)	จัด brown bag seminar
			จัดอบรมการใช้โปรแกรมเครื่องมือทางสถิติและเศรษฐศาสตร์ให้กับบุคลากร
			ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการวิจัยให้มีความทันสมัย
			เชื่อมโยงการจัดปฏิทินกิจกรรมสัมมนากับฝ่ายการศึกษาเพื่อให้บุคลากรภายในคณะสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการและวิจัยเพิ่มขึ้น
			จัดอบรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านธุรการวิจัย ผลงานวิจัยและการเผยแพร่
	ผลงานวิจัยมีความเป็นเลิศในระดับชาติและระดับนานาชาติ	ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานวิจัยที่ตอบโจทย์ทางสังคม	ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัยของคณาจารย์และการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการของคณะ เช่น การจัดทำรายชื่อของนิสิตที่สนใจเป็นผู้ช่วยวิจัย การเข้าร่วม brown bag seminar
			ทบทวนและปรับปรุงระเบียบการเบิกจ่ายเงินของคณะที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตีพิมพ์งานในวารสารวิชาการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
			สร้างพื้นที่ในการ share dataset (restricted access to faculty only)

			สร้างเวทีของงานสัมมนาระดับนานาชาติ เช่น SAJE International Conference
			สร้างพื้นที่สำหรับเผยแพร่ working paper บนเว็บไซต์ของคณะ
			สร้างความร่วมมือทางงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
			ดึงผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตงานวิจัยที่ตอบโจทย์สังคม

ยุทธศาสตร์ T: ทุกพันธกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมไทย

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ
T Thailand	เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้าน เศรษฐศาสตร์เพื่อตอบสนองสังคม		จัดทำตำราเศรษฐกิจไทย และหรือ จัดทำหนังสือเพื่อเผยแพร่/ ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์สู่สาธารณะ
			จัดช่องทางประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์สู่สังคมผ่าน สื่อต่างๆ เช่น Social media
			จัดให้มีเงินทุนสนับสนุนศูนย์เฉพาะทางในการจัดบริการวิชาการเพื่อ สังคม
			จัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเฉลิมฉลองการสถาปนาคณะ เศรษฐศาสตร์ ครบรอบ 50 ปี ในปีพ .ศ.2563
	ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับและถูกนำไปใช้ ประโยชน์เพื่อให้มีผลกระทบต่อสังคมใน ระดับต่างๆ		ส่งเสริมงานวิจัยเชิงนโยบายและมีผลกระทบต่อสังคม
			จัดการองค์ความรู้จากการวิจัยสู่สังคม
	มีกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง		จัดให้มีความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตเพื่อจัด กิจกรรมเพื่อสังคม รวมถึงกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

5. แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563

จากแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563 คณะผู้บริหารได้ดำเนินการระดมสมองภายในกลุ่มของคณาจารย์ บุคลากรสายปฏิบัติการ และนิสิตปัจจุบัน เพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการ แผนงาน และกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม โดยได้สรุปออกมาเป็นแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559-2563 ทั้งนี้ตัวชี้วัดของโครงการ แผนงาน และกิจกรรมภายใต้แผน จะได้ใช้ตัวชี้วัด (KPIs) ที่กำหนดขึ้นเองและตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560-2563 ด้วย เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ระดับคณะสอดคล้องเป็นไปในทางเดียวกันกับแผนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด (KPIs) ดังกล่าวประกอบด้วย

- KPI 1.1 ระดับการพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้มีความรู้และมีทักษะที่สำคัญ
- KPI 1.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลักของสมาชิกประชาคมจุฬาฯ ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
- KPI 1.3 ปริมาณงานซึ่งแสดงถึงการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการสร้างสังคมอุดมปัญญา
- KPI 2.1 ระดับความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนขึ้นเทียบเท่าระดับชาติ/นานาชาติโดยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและทิศทางของโลก
- KPI 2.2 ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการยอมรับสูง
- KPI 2.3 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ
- KPI 2.4 จำนวนและระบบงานและบริการที่ดีด้านความโปร่งใส คล่องตัว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ
- KPI 2.5 ระดับความสำเร็จในการบริการทางการเงินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนการมีเสถียรภาพอย่างยั่งยืน
- KPI 2.6 ร้อยละการเพิ่มของมูลค่ารวมของทุนและการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
- KPI 3.1 จำนวนขององค์กร กลุ่มทางสังคม หรือชุมชนที่ได้รับประโยชน์
- KPI 3.2 ระดับการรับรู้เรื่องการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าและเรื่องบทบาทของจุฬาฯ ในการยกระดับปัญญาและสร้างความผูกพันกับสังคม
- KPI 4.1 ระดับความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็น Smart Digital Life และมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืน
- KPI 4.2 ระดับการยอมรับและอ้างอิงในระดับนานาชาติ (Global Prominence)

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ S พัฒนานิสิตอย่างบูรณาการเพื่อผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

รหัส	โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
S1-1-1	โครงการนาร่องทุนการศึกษาเพื่อดึงดูดนิสิตและนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้าศึกษาในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ศม.) และเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ศด.)	เพื่อดึงดูดนิสิตและนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้าศึกษาในหลักสูตร ศม. และ ศด.	สิงหาคม 2559 - มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านการศึกษา - หัวหน้าหน่วยทะเบียน - ผู้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา (พิมสุดา อีสโร)	- จำนวนนิสิตผู้รับทุน - ผลการเรียนรู้ของนิสิตผู้รับทุน
S1-2-1	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์คณะเศรษฐศาสตร์และแนะนำเศรษฐศาสตร์	1. เพื่อให้นักเรียน นิสิตนักศึกษา ผู้ปกครอง ครูแนะแนว และผู้ที่สนใจได้รู้จักคณะเศรษฐศาสตร์และหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบที่เข้าถึงและเข้าใจง่าย 2. เพื่อให้นักเรียน นิสิตนักศึกษา ผู้ปกครอง ครูแนะแนว และบุคคลทั่วไปได้เข้าใจเนื้อหาวิชาที่สอนในสาขาเศรษฐศาสตร์	กรกฎาคม 2559 - กันยายน 2560	- คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และคณะทำงานที่แต่งตั้ง - เจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	สื่อประชาสัมพันธ์ 2 ชิ้นงาน
S2-1-1	โครงการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี โท และเอกแบบบูรณาการ	เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกัน	กรกฎาคม 2559 - กรกฎาคม 2562	- คณบดี - รองคณบดีด้านวิชาการ - คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรอย่างบูรณาการ - หัวหน้าหน่วยพัฒนาหลักสูตร	- การสัมมนาระดมสมองเพื่อบูรณาการปรับปรุงหลักสูตร 2 ครั้ง - ร่างหลักสูตรที่ปรับปรุงแล้วที่มีความสอดคล้องกันระหว่างหลักสูตร - KPI 2.1

S3-1-1	แผนงานนำนวัตกรรมและเทคนิคการสอนแนวใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน	เพื่อเพิ่มโอกาสของคณาจารย์ในการเรียนรู้เทคนิคการเรียนการสอนแบบใหม่ อันจะส่งผลให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	กรกฎาคม 2559 - มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านวิชาการ - หัวหน้าหน่วยพัฒนาหลักสูตร	- ผู้เข้าร่วมค่ายนวัตกรรมการเรียนรู้ 5 คน/ปี รวม 15 คน - ผู้เข้ารับการอบรมในโครงการอบรมระยะสั้น 5 คน/ปี รวมทั้งสิ้น 15 คน - KPI 1.1
S3-1-2	แผนงานสร้างแรงจูงใจให้คณาจารย์นำนวัตกรรมและเทคนิคการสอนแนวใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน	เพื่อเพิ่มแรงจูงใจในการนำนวัตกรรมและเทคนิคการเรียนการสอนแนวใหม่ไปใช้ในห้องเรียน	มิถุนายน 2560 - มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านวิชาการ - หัวหน้าหน่วยพัฒนาหลักสูตร	- ผู้ใช้นวัตกรรมและเทคนิคการเรียนการสอนแนวใหม่ในห้องเรียน 2 คน/ปี รวมทั้งสิ้น 6 คน - KPI 1.1
S4-1-1	โครงการเสริมทักษะพัฒนานิสิตเศรษฐศาสตร์จุฬาฯ	เพื่อเสริมทักษะที่จำเป็นแก่นิสิต ในการคิดวิเคราะห์ การบริหารจัดการ การบริหารจัดการโครงการ การแก้ปัญหาที่ซับซ้อน การเป็นผู้นำผู้ตามที่ดี การทำงานสื่อสารกับผู้อื่นได้ดี มีทักษะการนำเสนองาน	มกราคม มีนาคม สิงหาคม ธันวาคมของทุกปี	- รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - ผู้ช่วยคณบดี - เจ้าหน้าที่หน่วยกิจการนิสิต	- KPI 1.1
S4-2-1	แผนงานปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ของคณะให้ทันสมัยทั้งด้าน software และ hardware	มีระบบคอมพิวเตอร์ที่เพียงพอสำหรับสนับสนุนการเรียนการสอนของนิสิตและการทำวิจัยของคณาจารย์	ตุลาคม 2559 - มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านนวัตกรรม - ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ - เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์	ระบบคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยขึ้น

S4-2-2	โครงการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางเทคนิค	เพิ่มทักษะทางเทคนิคให้กับนิสิต	ตุลาคม 2559 -กันยายน 2560	- รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - ผู้ช่วยคณบดี - เจ้าหน้าที่หน่วยกิจการนิสิต	- มี Course, การเรียนการสอนเพื่อเพิ่มทักษะเชิงเทคนิค - KPI 1.1
S4-3-1	โครงการวิเคราะห์ทักษะทางเทคนิคของนิสิตที่ตลาดแรงงานต้องการ	การจัดให้มีทีมวิเคราะห์ทักษะทางเทคนิคที่ตลาดแรงงานต้องการและนำไปเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงหลักสูตร	ตุลาคม 2559 -กันยายน 2560	- รองคณบดีด้านวิชาการ - รองคณบดีด้านนวัตกรรม - หัวหน้าหน่วยพัฒนาหลักสูตร	- รายงานข้อมูลและผลการวิเคราะห์ประกอบการปรับปรุงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับทักษะทางเทคนิค 1 เล่ม - KPI 1.3
S4-4-1	โครงการพัฒนานิสิตด้าน soft skill	เพื่อพัฒนานิสิตทางด้านภาษาอังกฤษ ไทย ภาษาอื่นๆ เพื่อสร้างความเข้าใจวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจความแตกต่างผ่านการทำกิจกรรม การผลิตสื่อรณรงค์	มกราคม มีนาคม สิงหาคม ธันวาคมของทุกปี	- รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - ผู้ช่วยคณบดี - เจ้าหน้าที่หน่วยกิจการนิสิต	- KPI 1.1
S4-5-1	โครงการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นิสิตปฏิบัติตามกฎระเบียบ	เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นิสิตปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะ และ/หรือมหาวิทยาลัย เพื่อให้นิสิตมีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกต่อส่วนรวม ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	สิงหาคม 2559 -มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านการศึกษา - รองคณบดีด้านกิจการนิสิต ผู้ช่วยคณบดี - เจ้าหน้าที่หน่วยทะเบียนและกิจการนิสิตที่เกี่ยวข้อง	- จำนวนกิจกรรมรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นิสิตปฏิบัติตามกฎระเบียบของคณะ และ/หรือมหาวิทยาลัย - KPI 1.1 - KPI 1.2

S4-6-1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพ	เพื่อให้รุ่นพี่ หรือศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีทักษะที่จำเป็น เช่นการเตรียมตัวเพื่อการทำงาน การเตรียมตัวในการเรียนต่อ การเตรียมตัวฝึกงาน และไปแลกเปลี่ยนต่างประเทศ	สิงหาคม กุมภาพันธ์ ตลอดปี	- คณบดี - รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - ผู้ช่วยคณบดี - เจ้าหน้าที่หน่วยกิจการนิสิต	- จำนวนโครงการ - KPI 1.1
S4-7-1	แผนงานปฏิรูปศูนย์บรรณสารสนเทศ	1. เพื่อปรับปรุงศูนย์บรรณสารสนเทศให้มีบทบาทในการเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียน การทำวิจัยและการเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่างๆ ของนิสิต 2. เพื่อปรับภูมิทัศน์ของศูนย์บรรณสารสนเทศให้เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนิสิต	กรกฎาคม 2559 - มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านวิชาการ - ผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารสนเทศ - หัวหน้าหน่วยพัฒนาหลักสูตร - ทีมนิสิตช่วยงาน	- มีผลงานวิจัยของคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ในศูนย์บรรณสารสนเทศ - มีหนังสือที่ได้รับการคัดแยกจำหน่ายออกไม่น้อยกว่า 50 เล่ม/ปี รวมทั้งสิ้น 200 เล่ม/ปี - มีผู้เข้าร่วม Talk Series 30 คนต่อปี รวมทั้งสิ้น 90 คน - มีตำราเรียนและวารสารทางวิชาการที่คณาจารย์และนิสิตใช้ในการเรียนการสอน - มีพื้นที่สำหรับทำงานที่สามารถใช้เสียงได้โดยไม่รบกวนพื้นที่ข้างเคียง - KPI 1.3
S5-1-1	โครงการสร้างฐานข้อมูลเพื่อฝึกงาน การทำงาน และการศึกษาต่อ	สร้างฐานข้อมูลเพื่อฝึกงาน การทำงาน และการศึกษาต่อ	ตุลาคม 59 – กุมภาพันธ์ 60 หลังจากนั้น กันยายน และมกราคม- กุมภาพันธ์ของทุกปี	- รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - ผู้ช่วยคณบดี - เจ้าหน้าที่หน่วยกิจการนิสิต	ฐานข้อมูลเพื่อฝึกงาน การทำงาน และการศึกษาต่อ

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ M ยกเครื่องระบบบริหารจัดการองค์กร

รหัส	โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
M1-1-1	โครงการจัดทำคู่มือกระบวนการ (Procedure Manual: PM)	1. เพื่อจัดทำคู่มือกระบวนการ (PM) ที่มี ความเป็นปัจจุบัน และบูรณาการการทำงานที่ เชื่อมโยงกันในคณะ 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	ตุลาคม 2559 - พฤษภาคม 2561	- รองคณบดีด้านบริหาร - รองคณบดีด้านนวัตกรรม - รองคณบดีด้านการศึกษา - หัวหน้าหน่วยทั้งหมด - เจ้าหน้าที่ทั้งหมด	- จำนวนงานที่ถูกลด ขั้นตอนและมี ประสิทธิภาพมากขึ้น - KPI 2.4
M1-2-1	โครงการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุน	ลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงานและใช้ IT เข้ามาสนับสนุนการทำงาน	กรกฎาคม 2559 - มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านบริหาร - รองคณบดีด้านนวัตกรรม - รองคณบดีด้านการศึกษา - หัวหน้าหน่วยทั้งหมด - เจ้าหน้าที่ทั้งหมด	- จำนวนโครงการอบรม - จำนวนผู้เข้ารับการอบรม - ความพึงพอใจจากการนำ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน - ระยะเวลาทำงานลดลง - KPI 2.4 - KPI 4.1
M1-3-1	แผนงานพัฒนาหน่วยงานสื่อสารองค์กรเพื่อการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	เพื่อพัฒนาหน่วยสื่อสารองค์กรให้มียุทธศาสตร์ และบุคลากรผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน มีระบบ และกลไกสนับสนุนการทำงานโดยทั่วไปและ การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่อง	กรกฎาคม 2559 - มีนาคม 2563	- คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์และ คณะทำงานที่แต่งตั้ง - เจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้าน ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร	- มีกลไกที่เป็นระบบ - มีเจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ - มีโครงการอบรมนิสิตที่ สนใจงานด้านสื่อสาร องค์กรเพื่อประโยชน์ต่อ การประชาสัมพันธ์ งานวิจัย (Research Translation) - KPI 2.4

M2-1-1	แผนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูล (นิสิต คณาจารย์ เจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ ศิษย์เก่า วิจัย บริการ สังคม)	สร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	มิถุนายน 2559 -มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านนวัตกรรม และคณะผู้บริหาร - หัวหน้าหน่วย/เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้อง (ได้แก่ สโมสรฯ เพ็ญศรี ภัทริน รุติมา ธารธร)	- ระบบฐานข้อมูล และ ความสมบูรณ์ของข้อมูล - ปริมาณการใช้ฐานข้อมูล เพื่อการจัดการ - KPI 2.4 - KPI 4.1
M2-2-1	โครงการจัดอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาการใช้ Software เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมการใช้ IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	มิถุนายน 2559 -มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านนวัตกรรม - ผู้อำนวยการศูนย์บริการ คอมพิวเตอร์ - เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการ คอมพิวเตอร์ - เจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ	- จำนวนผู้ร่วมอบรม - ปริมาณการใช้ Software ที่สอนในการบริหารจัดการ - เอกสารคู่มือ การใช้ software ประกอบการอบรม - KPI 1.2 - KPI 2.4 - KPI 4.1
M3-2-1	โครงการสร้าง successors สำหรับการบริหารจัดการคณะเศรษฐศาสตร์ในอนาคต	เพื่อให้คณะเศรษฐศาสตร์ได้มีโอกาสเตรียมการสร้าง successors ของหน่วยงานต่างๆภายในคณะฯเพื่อให้การบริหารจัดการมีความต่อเนื่องและผู้มารับงานต่อม้องค์ความรู้เพียงพอในการสานงานต่อ	ตุลาคม 2559 -มีนาคม 2563	- คณบดี - รองคณบดีด้านการบริหาร - หัวหน้าหน่วยและเจ้าหน้าที่หน่วยการ - เจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการทุกคน	- KPI 1.2

M5-1-1	โครงการปรับปรุงระบบเอกสารสำคัญ	1. เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยให้กับอาจารย์ชาวต่างประเทศ 2. เพื่ออำนวยความสะดวกในการกรอกเอกสารของอาจารย์ชาวต่างประเทศและการทำงานของเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง 3. เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลของคณะและมหาวิทยาลัยที่อยู่กระจัดกระจายในที่ต่างๆ ให้กับนิสิต คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ	พฤษภาคม 2559 -กรกฎาคม 2560	- รองคณบดีด้านการศึกษา - รองคณบดีด้านวิชาการ - รองคณบดีด้านนวัตกรรม - คณะกรรมการตรวจสอบเอกสารแปลที่ได้รับการแต่งตั้ง - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิชาการและวิจัย - หัวหน้าหน่วยทะเบียน - หัวหน้าหน่วยการเจ้าหน้าที่ - เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการคอมพิวเตอร์ - ทีมนิสิตช่วยงาน	- มีเอกสารแบบฟอร์มและกฎระเบียบสำหรับการบริหารจัดการของหน่วยส่งเสริมวิชาการและวิจัยหน่วยทะเบียน และหน่วยการเจ้าหน้าที่ บน website ทั้งในรูปแบบ word และ pdf - มีเอกสารแบบฟอร์มและกฎระเบียบสำหรับการบริหารจัดการของหน่วยส่งเสริมวิชาการและวิจัยหน่วยทะเบียน และหน่วยการเจ้าหน้าที่ บน website ทั้งในรูปแบบ word และ pdf ที่เป็นภาษาอังกฤษ - มีคำถามที่พบบ่อย (FAQ) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บน website ของคณะ - KPI 1.2 - KPI 2.4
--------	--------------------------------	---	-------------------------------	---	---

M5-2-1	โครงการจัดพื้นที่เชิดชูเกียรติบุคลากรและนิสิต	จัดบอร์ดเชิดชูเกียรติหน้าคณะ - การเชิดชูเกียรติคณาจารย์จะรวมไปถึงการได้รับรางวัลจากคณะ มหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอก การเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ การแสดงผลงานวิจัย การใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการเรียนการสอน และการได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการในกระทรวงต่างๆ - การเชิดชูเกียรติบุคลากรสายปฏิบัติการจะรวมไปถึงการได้รับรางวัลจากคณะและมหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอก การเลื่อนตำแหน่ง การเข้าอบรมพัฒนาตนเอง การเข้าร่วมโครงการ Staff Exchange - การเชิดชูเกียรตินิสิตจะรวมไปถึงการได้รับรางวัลจากคณะ มหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอก ในด้านต่างๆ รวมทั้งการทำกิจกรรมเพื่อสังคมด้วย - การจัด Hall of Fame ของคณบดีและคณาจารย์ของคณะที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่างๆ	ตุลาคม 2559 -มีนาคม 2563	- คณบดี - คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร - หัวหน้าหน่วยแผนและงบประมาณ - หัวหน้าหน่วยการเจ้าหน้าที่ - หัวหน้าหน่วยกิจการนิสิต - ผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารสนเทศ	- มีการจัดพื้นที่เชิดชูเกียรติ 1 ครั้งต่อภาคการศึกษา รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง - KPI 1.2
M5-3-1	โครงการบ้านเศรษฐศาสตร์น่าอยู่	เพื่อพัฒนาระบบกายภาพของคณะเศรษฐศาสตร์ให้เป็นระเบียบเรียบร้อย น่าอยู่น่าทำงาน ได้มาตรฐาน เหมาะสมกับอาชีพ นามัย และมีความปลอดภัยต่อประชาคม	กรกฎาคม 2559 -มีนาคม 2563	- คณบดี - รองคณบดีด้านการบริหาร - คณะกรรมการบริหารจัดการกายภาพ - หัวหน้าหน่วยอาคารและสถานที่ - หัวหน้าหน่วยการพัสดุ	- KPI 1.2

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ A ดึงศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมพัฒนาคณะ

รหัส	โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
A1-1-1	โครงการเครือข่ายศิษย์เก่าเศรษฐศาสตร์จุฬาฯ	เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่าทั้งระดับปริญญาตรี โท เอก และนิสิต แลกเปลี่ยนอย่างเป็นระบบ	พฤศจิกายน-ธันวาคม 59 พฤษภาคม-กรกฎาคม 2560 2561 2562 มกราคม-มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - ผู้ช่วยคณบดี - เจ้าหน้าที่หน่วยกิจการนิสิต	- KPI 1.1 - KPI 1.2
A2-1-1	โครงการเปิดพื้นที่ให้ศิษย์เก่าได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอน	1. เพื่อเปิดพื้นที่ให้ศิษย์เก่าสามารถมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้จากศิษย์เก่าผู้มีประสบการณ์ในการการทำงานด้านเศรษฐศาสตร์	สิงหาคม 2559-มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านการศึกษา - รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - หัวหน้าหน่วยทะเบียน - เจ้าหน้าที่หน่วยทะเบียน	- จำนวนรายวิชาที่ศิษย์เก่ามาร่วมสอน - จำนวนศิษย์เก่าที่มาร่วมสอน - KPI 1.1
A2-3-1	แผนงานดึงศิษย์เก่าให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนานิสิต	เพื่อสร้างสายสัมพันธ์และนำองค์ความรู้ของศิษย์เก่ามาช่วยตอบโจทย์ปัญหาสังคม อันจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไป นิสิต รวมไปถึงคณาจารย์ในฐานะผู้ที่ทำวิจัย ซึ่งจะได้มุมมองจากบุคคลนอกวงวิชาการเพื่อนำไปปรับโจทย์งานวิจัยของตนต่อไป	ตุลาคม 2559-มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านวิชาการ - เจ้าหน้าที่หน่วยนิสิตเก่าสัมพันธ์ - ศูนย์บริการวิชาการและการศึกษาต่อเนื่อง	- มีศิษย์เก่าเข้าร่วมเป็นวิทยากร/องค์ปาฐกในกิจกรรมบริการวิชาการ 10 คน - KPI 1.1

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ R อารงความเป็นเลิศด้านการวิจัย สร้างมูลค่าเพิ่มงานวิจัยสู่สังคม

รหัส	โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
R1-1-1	โครงการ Brown Bag Seminar	1. เพื่อสร้างบรรยากาศทางวิชาการและวิจัยสำหรับคณาจารย์ที่ต้องการ preliminary outlet สำหรับงานวิจัยที่กำลังดำเนินการอยู่ 2. เพื่อเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความคิดและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัย	ตุลาคม 2559 - มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านวิจัย - คณะกรรมการวิจัย - เศรษฐศาสตร์ - คณะทำงาน - ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย - เศรษฐศาสตร์ - เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยฯ	- จำนวนผู้นำเสนอ - จำนวนผู้เข้าร่วม - KPI 2.2
R1-2-1 (เชื่อมกับ มาตรการ M2-2 M3-1)	โครงการอบรมการใช้โปรแกรมเครื่องมือทางสถิติและเศรษฐศาสตร์	1. เพื่อให้คณาจารย์และผู้ช่วยวิจัยในโครงการวิจัยที่ผ่านคณะได้เรียนรู้และสามารถใช้โปรแกรมเครื่องมือเพื่อการทำวิจัย 2. เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีโอกาสทบทวนและแลกเปลี่ยนเทคนิคในการทำวิจัยผ่านการใช้โปรแกรมเครื่องมือทางสถิติและเศรษฐศาสตร์ 3. รวบรวมข้อมูลการอบรมโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการทำวิจัยที่หน่วยงานภายนอกให้บริการ	ระหว่าง กุมภาพันธ์- พฤษภาคม และ สิงหาคม- พฤศจิกายน 2560 2561 และ 2562	- รองคณบดีด้านวิจัย - ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยฯ - ผู้อำนวยการศูนย์บริการ คอมพิวเตอร์ - คณะทำงาน - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิจัย และวิชาการ และเจ้าหน้าที่ - เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยฯ - เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการ คอมพิวเตอร์	- จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม - KPI 2.2
R1-3-1	โครงการทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่าด้วยการจ่ายเงินที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	1. เพื่อทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนและส่งเสริมการทำวิจัยให้เอื้อต่อการทำวิจัยมากยิ่งขึ้น 2. พิจารณาและเสนอแนะสิ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการทำวิจัย	กรกฎาคม 2559 - กุมภาพันธ์ 2561	- รองคณบดีด้านวิจัย - คณะกรรมการวิจัย - เศรษฐศาสตร์ - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิจัยและ วิชาการ และเจ้าหน้าที่ - เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยฯ	- KPI 2.4

R1-4-1	โครงการจัดปฏิทินการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมทางวิชาการและวิจัย	1. เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตสามารถเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและวิจัยได้โดยไม่กระทบกับการเรียนการสอน 2. เพื่อส่งเสริมบรรยากาศในการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและวิจัย	ระหว่าง ธันวาคม – เมษายน ของทุกปี	- รองคณบดีด้านวิจัย - รองคณบดีด้านการศึกษา - รองคณบดีด้านวิชาการและบริการสังคม - ผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ - หัวหน้าหน่วยทะเบียนและเจ้าหน้าที่ - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมและเจ้าหน้าที่ - ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและเจ้าหน้าที่ศูนย์ - เจ้าหน้าที่ศูนย์เฉพาะทาง	- ปฏิทินการศึกษาและกิจกรรมทางวิชาการและวิจัยที่สอดคล้องกัน - จำนวนตารางช่องว่างเวลาที่สามารถจัดสรรได้ - มีพื้นที่กลาง (dropbox) ในการอัปเดตตารางกิจกรรมของคณะ - KPI 2.2
R1-5-1 (เชื่อมกับ มาตรการ M2-2 M3-1)	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านธุรการวิจัย ผลงานวิจัย และการเผยแพร่	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้เข้าใจกระบวนการการทําวิจัยเบื้องต้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการความช่วยเหลือของคณาจารย์ หรือบุคลากร 2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนให้สามารถทำการสังเคราะห์เบื้องต้นและทำการเผยแพร่ผ่านสื่อของคณะ	ตุลาคม 2559 -กันยายน 2560	- รองคณบดีด้านวิจัย - รองคณบดีด้านบริหาร - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิจัยและวิชาการ และเจ้าหน้าที่ - หัวหน้าหน่วยการเจ้าหน้าที่	- จำนวนผู้เข้าร่วม - จำนวนชั่วโมงการเข้าอบรมรวม - KPI 2.4
R1-6-1	โครงการประชาสัมพันธ์และรวบรวมข้อมูลนิสิตที่สนใจกิจกรรมการทำวิจัยและวิชาการ	1. เพื่อให้คณิศรเข้าถึงข้อมูลการจัดสัมมนาและกิจกรรมต่างๆของคณะฯ รวมทั้งให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมในงานวิชาการมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อรวบรวมรายชื่อคณิศรที่สนใจเข้ามาช่วยในกระบวนการวิจัยของคณาจารย์ หรือเป็นตัวกลางในการสื่อสารความต้องการทำงานวิจัยของทั้งคณาจารย์และนิสิต	สิงหาคม 2559 -มีนาคม 2563	- รองคณบดีด้านวิจัย - รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - รองคณบดีด้านการศึกษา - หัวหน้าหน่วยทะเบียนและเจ้าหน้าที่ได้รับมอบหมาย	- จำนวนผู้ลงทะเบียนที่สนใจเป็นผู้ช่วยวิจัย - KPI 2.2

R2-1-1	โครงการทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบ ประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการวิจัย	1. เพื่อทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนและส่งเสริมการทำ วิจัยให้เอื้อต่อการทำวิจัยมากยิ่งขึ้น 2. พิจารณาและปรับปรุงกระบวนการที่ เกี่ยวข้องกับการเบิกจ่ายเงินเพื่อให้ง่าย อำนวยความสะดวกในการทำวิจัย	กรกฎาคม 2559 - สิงหาคม 2560	- รองคณบดีด้านวิจัย - คณะกรรมการวิจัย เศรษฐศาสตร์ - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิจัย และวิชาการ และเจ้าหน้าที่ ได้รับมอบหมาย - เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัย	- ประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฉบับใหม่ - KPI 2.4
R2-2-1	โครงการข้อมูลกลางสำหรับการเรียนการ สอนและการวิจัย	1. เสร็จจากกับสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อจัดทำ MOU ระหว่างหน่วยงานเพื่อให้คณาจารย์ และนิสิตทั้งระดับปริญญาตรี โท และเอกของ คณะเศรษฐศาสตร์สามารถใช้ประโยชน์จาก ฐานข้อมูลที่หน่วยงานภายนอกจัดเก็บเพื่อ ประโยชน์ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย ได้อย่างสะดวก 2. จัดทำกติกาการใช้ข้อมูลภายในคณะฯ ให้ เป็นระบบและรัดกุมตามเงื่อนไขของ สำนักงานสถิติแห่งชาติ	สิงหาคม 2559 - มีนาคม 2563	- คณบดี - รองคณบดีด้านวิจัย - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิจัย และวิชาการ และเจ้าหน้าที่ ได้รับมอบหมาย	- จำนวนข้อมูล (ตามลักษณะ หรือหมวดหมู่ของข้อมูล) - KPI 1.1 - KPI 2.2
R2-3-1	South East Asian Journal of Economics International Conference	เพื่อเป็นการเริ่มต้นการเฉลิมฉลองคณะฯ ครบรอบ 50 ปี และการที่วารสารของคณะฯ ครบรอบ 5 ปี คณะจึงจัดงานสัมมนาวิชาการ ระดับนานาชาติเพื่อแสดงความเป็นเลิศ ทางด้านวิจัยและวิชาการ	มิถุนายน 2560 - ธันวาคม 2561 (จัดงานประมาณ ตุลาคม 2561)	- คณบดี - รองคณบดีด้านวิจัย - คณะกรรมการอำนวยการ จัดงานฯ - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิจัย และวิชาการ - หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	- จำนวนบทความที่มีการ นำเสนอ - จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา - KPI 4.2

R2-4-1	โครงการเผยแพร่ working paper และ publications ของคณาจารย์บนเว็บไซต์ของคณะ	เพื่อเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งได้รับเงินทุนสนับสนุนจากคณะ รวมถึงการใส่ชื่อ บทความของคณาจารย์ที่ได้ทำการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการต่างๆ	สิงหาคม 2559 -มีนาคม 2563	- คณบดี - รองคณบดีด้านวิจัย - คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร	- จำนวน working paper ที่ นำขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ - จำนวน publications ที่นำ ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ - KPI 2.2 - KPI 4.2
R2-5-1	“Data Revolution”	เพื่อสร้างเครือข่ายการทำวิจัย และเพื่อเปิดพื้นที่การทำวิจัยใหม่สำหรับคณาจารย์ของคณะจะสามารถทำร่วมกับคณาจารย์จากคณะอื่นๆภายในจุฬา โดยใช้เรื่องการเข้าถึง “ข้อมูลใหม่” มาเป็นแกนกลาง	ธันวาคม-มกราคม มิถุนายน-กรกฎาคม ทุกปี	- คณบดี - รองคณบดีด้านวิจัย - ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยฯ - คณะทำงาน - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิจัย และวิชาการ - เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัย	- KPI 2.2 - KPI 4.2
R2-5-2	การจัดสัมมนาทางวิชาการร่วมระหว่างคณะฯกับสถาบันการศึกษาภูมิภาค	เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาคที่มีบทบาทมากขึ้น	ตุลาคม 2559 -มีนาคม 2563	เหมือนข้างต้น	- KPI 2.2 - KPI 4.2
R2-5-3	Joint Economic Workshop	เพื่อเสริมสร้างและแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการของคณาจารย์ของคณะฯผ่านเครือข่ายความร่วมมือวิชาการที่มีอยู่เพื่อรักษาและสร้างเครือข่ายทางงานวิจัยในระดับนานาชาติ	ตุลาคม 2559 -มีนาคม 2563 (ปีละ 1-2 ครั้ง)	เหมือนข้างต้น	- จำนวนงานที่คณาจารย์ไป นำเสนอ - KPI 2.2 - KPI 4.2
R2-6-1	Forum พบปะพูดคุย	เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าหรืออดีตคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านนโยบายในการพัฒนาโจทย์ หรือ กระบวนการวิจัยของคณาจารย์	ตุลาคม 2559 -มีนาคม 2563	เหมือนข้างต้น	- KPI 2.3

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ T ทุกพันธกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมไทย

รหัส	โครงการ	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด
T1-1-1	โครงการชุดตำรา “เศรษฐกิจไทย”	เพื่อสร้างสื่อรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านเศรษฐกิจไทยที่เขียนโดยคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในคณะ ที่สาธารณะสามารถเข้าถึงได้ และสามารถใช้อประกอบการเรียนการสอนได้	กรกฎาคม 2559 -มีนาคม 2563	- คณบดี - รองคณบดีด้านวิชาการ - คณะกรรมการประสานงานศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ - คณาจารย์ในคณะ - ทีมนิสิตช่วยงาน - เจ้าหน้าที่ศูนย์เฉพาะทางทั้งหมดในคณะ - เจ้าหน้าที่โครงการตำรา - หน่วยนิสิตเก่าสัมพันธ์	- มีชุดตำราเศรษฐกิจไทย - KPI 2.3 - KPI 3.2
T1-2-1	โครงการเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	(ดูรายละเอียด M1-3-1 แผนงานพัฒนาหน่วยงานสื่อสารองค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก)			- เหมือน M1-3-1 - มีระบบการจัดผังรายการวิทยุ “คลังเศรษฐกิจ คน เศรษฐศาสตร์” ของคณะที่จัดร่วมกับสถานีวิทยุจุฬาฯ
T1-3-1	โครงการสร้างแรงจูงใจเพื่อกิจกรรมบริการสังคมของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	เพื่อสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนให้ศูนย์เฉพาะทางจัดบริการวิชาการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมและแสดงศักยภาพของศูนย์ในฐานะแหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์	มกราคม 2560- ธันวาคม 2562	- เหมือนข้างต้น	- กิจกรรมทางวิชาการอย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี รวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง - KPI 2.2 - KPI 3.2

T1-4-1	โครงการจัดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเฉลิมฉลองการสถาปนาคณะเศรษฐศาสตร์ครบรอบ 50 ปีในปี พ.ศ. 2563	(ดูรายละเอียด T1-1-1 โครงการชุดตำรา “เศรษฐกิจไทย” และ T1-3-1 โครงการสร้างแรงจูงใจเพื่อกิจกรรมบริการสังคมของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง		- คณบดี - รองคณบดีด้านวิชาการ - คณะกรรมการ Flagship - คณะกรรมการประสานงานศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ - เจ้าหน้าที่ศูนย์เฉพาะทางทั้งหมดในคณะ - เจ้าหน้าที่โครงการตำรา - หน่วยนิสิตเก่าสัมพันธ์	T1-1-1 และ T1-3-1
T2-1-1	โครงการปาฐกถาพิเศษ “อนาคตเศรษฐกิจไทย”	เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เห็นภาพในอนาคตของประเทศไทยในแง่มุมต่างๆ เพื่อจุดประกายให้คณาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาศึกษาวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องในเชิงลึกต่อไป	กุมภาพันธ์ และ สิงหาคม ทุกปี (เริ่ม 2560)	- คณบดี - รองคณบดีด้านวิชาการ - รองคณบดีด้านวิจัย - ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยฯ - คณะทำงาน - หัวหน้าหน่วยส่งเสริมวิจัยและวิชาการ - เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัย	- KPI 2.3
T2-2-1	โครงการจัดการองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่สังคม	(ดูรายละเอียด M1-3-1 แผนงานพัฒนาหน่วยงานสื่อสารองค์กรเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก)		- คณบดี - รองคณบดีด้านวิชาการ - คณะกรรมการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร - เจ้าหน้าที่หน่วยส่งเสริมฯ - เจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการวารสาร SAJE - เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการวิชาการ - เจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัย - เจ้าหน้าที่ศูนย์เฉพาะทางทุกศูนย์	เหมือน M1-3-1

T3-1-1	โครงการ USR คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1. เพื่อตอบสนองสังคมด้วยการจัดกิจกรรม เพื่อสังคมในต่างจังหวัด 2. เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรใน คณะให้แน่นแฟ้นมากขึ้น		- รองคณบดีด้านกิจการนิสิต - รองคณบดีด้านวิชาการ - ผู้ช่วยคณบดี (กิจการนิสิต) - เจ้าหน้าที่ด้านบริการ วิชาการได้รับมอบหมาย - เจ้าหน้าที่ด้านกิจการนิสิต	- มีกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างน้อย 7 ครั้ง - KPI 3.1 - KPI 3.2
--------	---	--	--	--	--